

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2020

Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión 13/04/2020
FRBRREP65

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		Mujeres	Hombres	Total
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	253,462	263,807	517,269
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,077	1,047	2,124
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,496	1,438	2,934
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
6,131,043	6,134,520	298,073	5,836,447	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial

Programa	P50	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Tema	9	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Objetivo	06	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Estrategia		Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	44.66	2,736,000	2,736,000	25,074	2,712,926
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710120	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2020	DE TERCEROS	0.00	0	0	0	0
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	FEDERAL	55.34	3,393,043	3,396,520	272,999	3,123,522
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	FEDERAL	0.00	0	0	0	0

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Large handwritten signature and initials in blue ink.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2020

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO
Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo		Valor Logrado del Mes	Avance de la Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios					
					Unidad de Medida	Clasificación		Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios			
											Valor Reprogramado	Tipos	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	2,662,781	2,665,826	73,178	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	600	0	0%	0	0%
C0101	Promoción de productos agroindustriales	639,426	642,130	59,144	Productos agroindustriales	500.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	600	0	0%	0	0%
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	1,823,355	1,823,696	14,035	Las y los productores expositores y beneficiarios	400.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	600	0	0%	0	0%
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	2,936,348	2,936,780	185,903	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	70	0	0%	0	0%
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	2,299,533	2,305,320	142,693	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	7.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	70	0	0%	0	0%
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	636,815	631,460	43,210	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	10.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	70	0	0%	0	0%
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	96,000	96,000	13,084	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	10.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	140	0	0%	0	0%
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	96,000	96,000	13,084	Mecanismos de inteligencia comercial	7.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	140	0	0%	0	0%
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	96,000	96,000	13,084	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	140	0	0%	0	0%
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	435,914	435,914	25,908	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	10.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0%	0	0%
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	411,914	411,914	25,908	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0%	0	0%
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	24,000	24,000	0	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	ACUMULADO	0	0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0%	0	0%
	Total	6,131,043	6,134,520	298,073												

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

NO SE SUBIERON LOS RESULTADOS DEL MES DE ENERO, YA QUE AUN NO SE DEFINIA LOS PROGRAMAS DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO.
SE ASISTIERON A DOS EVENTOS, UNA EXPOSICIÓN DE SOTOL EN LA EXPO CAFÉ Y GOURMET CON EL CONSEJO CERTIFICADOR DEL SOTOL EN CD. DE GUADALAJARA Y EL UN EVENTO AGROPECUARIO, CABALGATA BINACIONAL VILLISTA.
SE ASISTIERON Y SE ASISTIERON A 7 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, Y 100 BENEFICIARIOS AGROPECUARIOS.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ACCIONES EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN.
NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS.
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.

[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2020

Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 13/04/2020
PRBRREP965

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF012C1 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

Martin Solis

Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Título de Dependencia

[Handwritten signature]

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

[Handwritten mark]

[Handwritten marks]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Enero del 2020

Hoja No. 1 de 5
Fecha de Impresión 13/04/2020
PREHREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
2F012C1E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	253,462	263,807	517,269
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,077	1,047	2,124
			1,496	1,438	2,934
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,134,520	298,073	5,836,447	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia			
Línea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	-		
Subtema	-		
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	
Línea de Acción			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	44.66	2,738,000	2,738,000	25,074	2,712,926
1210120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710120	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2020	DE TERCEROS	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020	FEDERAL	55.34	3,393,043	3,396,520	272,999	3,123,522
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

MS 







GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Enero del 2020

2F012C/VE20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(APCR/APCP)*100	Acciones de inteligencia y promoción comercial	100.00					www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
			EFICACIA	ANUAL	APCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas		20	0	0	0.00			
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PPAA/PPAP)*100	Las y los productores agroindustriales	162.00					www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
			EFICACIA	ANUAL	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados		810	0	0	0.00			
Componente C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	-Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados -Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(EER/EEEP)*100	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	100.00					www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los productores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
			EFICIENCIA	ANUAL	EER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados		20	0	0	0.00			
Componente C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	-Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados -Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(AEE/AEP)*100	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	100.00					Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productores y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
			EFICIENCIA	ANUAL	AEE = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados		7	0	0	0.00			
Componente C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(MCI/MCP)*100	Mecanismos de inteligencia comercial	100.00					www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
			EFICIENCIA	ANUAL	MCI = MCP= Mecanismos de inteligencia comercial implementados		7	0	0	0.00			

MS

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Enero del 2020

2FO12C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
Componente C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAR/PEAP)*100	Proyectos estratégicos de agronegocios	100.00						Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
			EFICIENCIA	ANUAL	PEAR = PEAR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados	5	0	0	0.00					
Actividad C0101	Promoción de productos agroindustriales	-Porcentaje de productos agroindustriales promocionados -Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PAPM/PAPg)*100	Productos agroindustriales	100.00						www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
			EFICIENCIA	ANUAL	PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados	500	0	0	0.00					
			PORCENTUAL	GESTION	(PEBA/PEBP)*100	Las y los productores expositores y beneficiarios	100.00						Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
			EFICIENCIA	ANUAL	PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	400	0	0	0.00					
			PORCENTUAL	GESTION	(PEBP/PEBP)*100	Las y los productores expositores y beneficiarios	100.00						www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
			EFICIENCIA	ANUAL	PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	400	0	0	0.00					
Actividad C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	-Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos -Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEBA/PEBP)*100	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	100.00						www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
			EFICIENCIA	ANUAL	PEBA = PEBA= Las y los productores expositores y beneficiarios realizados	20	0	0	0.00					
			PORCENTUAL	GESTION	(PEBP/PEBP)*100	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20	0	0	0.00				
Actividad C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados -Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados respecto a las recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SV/SR)*100	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	100.00						www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
			EFICIENCIA	ANUAL	SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados	10	0	0	0.00					
			PORCENTUAL	GESTION	(SR/SP)*100	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	10	0	0	0.00				
Actividad C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas -Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SR/SP)*100	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	100.00						www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
			EFICIENCIA	ANUAL	SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	10	0	0	0.00					
			PORCENTUAL	GESTION	(SP/SP)*100	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	10	0	0	0.00				

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Enero del 2020

2F012C/VE20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador						
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0301	Acciones para atender problemática detectada	-Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada -Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTUAL	GESTION	(AAPD/AAPP)*100	Acciones para atender la problemática detectada	100.00	0		0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA	AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas		7	0					
Actividad C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	-Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados -Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PNAED/PNAEP)*100	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	100.00	0		0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados		10	0					
				ANUAL	PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados		10	0					
Actividad C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	100.00	0		0	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
				EFICIENCIA	SPEAM = SPEAM= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas		5	0					
Actividad C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	100.00	0		0	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
				ANUAL	SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas		10	0					

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

NO SE SUBIERON LOS RESULTADOS DEL MES DE ENERO, YA QUE AUN NO SE DEFINIA LOS PROGRAMAS DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO.
SE ASISTIERON A DOS EVENTOS, UNA EXPOSICIÓN DE SOTOL EN LA EXPO CAFÉ Y GOURMET CON EL CONSEJO CERTIFICADOR DEL SOTOL EN CD. DE GUADALAJARA Y EL 1º EN EL EVENTO AGROPECUARIO, CABALGATA BINAOCIONAL VILLISTA.
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 7 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGRICOLAS Y MERCADOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL Y 100 BENEFICIARIOS AGROPECUARIOS.

MS

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Enero del 2020

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 13/04/2020
PRBRREP367

2F012C1E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

SE ASISTIERON DOS EVENTOS, UNO AGROALIMENTARIO Y OTRO EVENTO AGROPECUARIO EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ACCIONES EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN.
NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS.
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

Martin Solís

Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

Rene Almeida

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

*

R

HU

G

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2020**

Fecha de Actualización 31/01/2020
Hoja No. 1 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

IF012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,134,520	298,073	5,836,447	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	10 Sector agroalimentario
Subtema	00 Sector agroalimentario
Objetivo	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	
Linea de Acción	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción	

MS

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2020**

Fecha de Actualización 31/01/2020
Hoja No. 2 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,134,520	298,073	5,836,447	

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	AIPCR= Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP= Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	20.00	100.00	100.00
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	20.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR				
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
Enero	AIPCR-Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP-Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	0.00 0.00	10.00	10.00

Justificaciones Mensuales	

M *R*

Hue *G*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2020**

Fecha de Actualización 31/01/2020
Hoja No. 3 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

FD12C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,134,520	298,073	5,836,447	

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martin Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

René Almeida Grajeda

Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

[Handwritten mark]

[Handwritten marks]